

**ПРАВИЛА ЗА ОТРАЗЯВАНЕ ОТ РЕГИОНАЛНИТЕ РАДИО- И
ТЕЛЕВИЗИОННИ ЦЕНТРОВЕ НА ПРОЯВИТЕ НА КАНДИДАТИТЕ ЗА
ОБЩИНСКИ СЪВЕТНИЦИ И ЗА КМЕТОВЕ В ИЗБОРИТЕ НА 27
ОКТОМВРИ 2019 Г., РЕГИСТРИРАНИ ОТ ПАРТИИТЕ, КОАЛИЦИИТЕ,
МЕСТНИТЕ КОАЛИЦИИ И ИНИЦИАТИВНИТЕ КОМИТЕТИ ПО
ВРЕМЕ НА ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ**

1. На основание чл. 196, ал. 1 във вр.чл. 189, ал. 3 от Изборния кодекс (ИК) Общинска избирателна комисия в община Дулово (ОИК Дулово) приема настоящите правила за отразяване от Регионалните радио- и телевизионни центрове на проявите на кандидатите за общински съветници и за кметове в изборите на 27 октомври 2019 г., регистрирани от партиите, коалициите, местните коалиции и инициативните комитети, във времето на предизборната кампания.

2. Регионалните радио- и телевизионни центрове отразяват проявите на кандидатите за общински съветници и за кметове в изборите на 27 октомври 2019 г., регистрирани от партиите, коалициите и инициативните комитети, въз основа на следните принципи:

2.1. Спазване на разпоредбите на ИК и на принципите, установени в чл. 10 от Закона за радиото и телевизията (ЗРТ);

2.2. Спазване на Решение № 794-МИ от 27 август 2019 г. и Решение № 795-МИ от 27 август 2019 г. на ЦИК;

2.3. Обективност при отразяването на проявите на всички кандидати в различните форми: диспути, клипове и други форми;

2.4. Справедливо отразяване на предизборните прояви на всички кандидати;

2.5. Равнопоставеност на всички кандидати при отразяване на техните прояви, чрез многообразие от гледни точки и осигуряване на възможност за свободно изразяване на мнения;

2.6. Зачитане на значимостта на всеки кандидат, при отразяване на предизборната му кампания;

2.7. Зачитане на правата и доброто име на всеки кандидат;

2.8. Регулация и саморегулация за отговорно, обективно, точно и честно медийно поведение, при упражняване на редакторската свобода.

3. Регионалните радио- и телевизионни центрове отразяват проявите на кандидатите за общински съветници и за кметове в изборите на 27 октомври 2019 г., регистрирани от партиите, коалициите, местните коалиции и инициативните комитети, като прилагат редакторска свобода и отговорност при спазване на посочените в т. 2 принципи, спазване на действащото законодателство и добрата журналистическа практика, установена в Етичния кодекс на българските медии.

4. Регионалните радио- и телевизионни центрове, спазвайки принципа на равнопоставеност, предоставят равна възможност на всички

кандидати за общински съветници и за кметове, регистрирани от партиите, коалициите, местните коалиции и инициативните комитети, да заявят, заплатят и използват телевизионно и/или радиовреме за излъчването на предизборни клипове и за използването на други форми на отразяване на предизборната кампания.

5. Предизборните предавания по Регионалните радио- и телевизионни центрове се заплащат от партиите, коалициите, местните коалиции и инициативните комитети по тарифа, приета от Министерския съвет, не по-късно от 40 дни преди изборния ден (16 септември 2019 г.). Заплащането се извършва преди излъчване на предаването.

Тарифата, приета от Министерския съвет, се изпраща незабавно на Сметната палата и на ЦИК.

6. Регионалните радио- и телевизионни центрове следва да предприемат организационни мерки за недопускане на нелоялно предизборно съревнование в други свои рубрики, извън определените програми и предавания за тази цел.

7. Забранено е в търговска реклама да се отправят политически внушения в полза или във вреда на един или друг кандидат, партия, коалиция, местна коалиция и инициативен комитет, и/или друг участник в изборите. Не се допуска използването в готовите за излъчване клипове на елементи на търговска реклама, както и участието на кандидати и представители на партии, коалиции, местни коалиции и инициативни комитети в излъчваните търговски реклами.

8. Забранено е в предаванията на Регионалните радио- и телевизионни центрове да бъдат накърнявани правата и доброто име на кандидат за общински съветник и/или за кмет издигнат от партия, коалиция, местна коалиция или инициативен комитет. Когато е излъчено предаване, накърняващо правата и доброто име на кандидат или на лице, което представлява партията, съответната коалиция или инициативния комитет, то има право на отговор при условията на чл. 18 от ЗРТ. Искането може да се направи в срок до 24 часа след излъчване на предаването. Отговорът се излъчва незабавно, без коментар, в същото време, предаване и рубрика.

9. Забранено е излъчването на анонимни материали, свързани с предизборната кампания, както и се забранява излъчването на материали с антидържавен, нехуманен характер или материали, насаждащи етническа, верска нетолерантност и омраза.

10. Регионалните радио- и телевизионни центрове се използват от партиите, коалициите, местните коалиции и инициативните комитети в периода на предизборните излъчвания по реда, предвиден за БНТ и БНР съгласно Решение №796-МИ/27.08.2019 г. на ЦИК и правилата към него.

11. Регионалните радио- и телевизионни центрове предоставят общо не по-малко от 60 минути радио- и телевизионно време за безплатни диспути между кандидати и представители на партиите, коалициите, местни коалиции и инициативните комитети.

12. Екипите, формите и условията за реализиране на предаванията, както и темите на диспутите се определят съвместно от ръководителите на регионалните радио- и телевизионните центрове и представители на партиите, коалициите, местните коалиции и инициативните комитети.

13. Редът за участие в диспутите се определя чрез жребий от общинските изборителни комисии по седалището на съответния радио- и телевизионен център, не по-късно от 25 септември 2019 г. (31 дни преди изборния ден). При непроведен жребий в ОИК се използва поредността на партиите и коалициите в БНТ и БНР. Инициативните комитети се подреждат последни според времето на регистрацията им в ОИК.

Формите, темите на предизборната кампания, форматите и екипите се определят от ръководителите на регионалните радио- и телевизионни центрове и упълномощени представители на партиите, коалициите, местните коалиции и инициативните комитети, регистрирали кандидати, или в споразумението по т.10.

14. Във времето на предизборната кампания може да се използват и платени форми с цел популяризация на партиите, коалициите, местните коалиции и инициативните комитети, регистрирали кандидати, и агитация към гласуване за техните кандидати.

15. Времетраенето на платените форми, времето и броят на тяхното излъчване се определят по споразумение между ръководителите на Регионалните радио- и телевизионни центрове, и упълномощени представители на партиите, коалициите, местните коалиции и инициативните комитети.

16. Аудио- и аудио-визуалните материали, включени в платените форми, се предоставят от упълномощени представители на партиите, коалициите, местните коалиции и инициативните комитети, регистрирали кандидати, или се изработват от екипи на Регионалните радио- и телевизионни центрове при едни и същи условия и цени, определени от техните ръководства. Условията и цените се изпращат незабавно на Сметната палата и на ОИК.

17. При нарушаване на реда за провеждане на предизборната кампания от Регионалните радио- и телевизионни центрове партиите, коалициите, местните коалиции и инициативните комитети – чрез лицата, които ги представляват, или чрез упълномощени от тях лица могат да подадат жалба в срок до 24 часа след излъчване на съответното предаване, Общинската изборителна комисия по седалището на доставчика, когато доставчикът има лицензия или регистрация с регионален или местен обхват. Решението на ОИК може да се оспорва пред ЦИК в срок до 24 часа от обявяването му.

18. Настоящите правила за отразяване от Регионалните радио- и телевизионни центрове на проявите на кандидатите за общински съветници и за кметове в изборите на 27 октомври 2019 г., регистрирани от партиите, коалициите, местните коалиции и инициативните комитети,

са приети с Решение № 12-МИ от 10-ти септември 2019 г. на ОИК Дулово.